

北京市经济和信息化局  
北京市农业农村局  
关于印发《关于落实乡村振兴  
重点工作支持农产品加工中小企业发展  
若干措施》的通知

京经信发〔2023〕17号

各有关单位：

为全面推进乡村振兴，落实《工业和信息化部等十一部门关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》（工信部联消费〔2023〕31号），进一步支持农产品加工中小企业做强做优，北京市经济和信息化局、北京市农业农村局制定了《关于落实乡村振兴重点工作支持农产品加工中小企业发展若干措施》，现予以印发，请认真遵照执行。

北京市经济和信息化局

北京市农业农村局

2023年5月12日

# 关于落实乡村振兴重点工作支持农产品加工 中小企业发展若干措施

为全面贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于“三农”工作的重要论述及对北京一系列重要讲话精神，全面推进乡村振兴，北京市经济和信息化局、北京市农业农村局就进一步支持农产品加工中小企业做强做优，提升科技创新、产业带动、服务保障能力，助力一二三产融合发展，助推首都率先实现农业现代化目标，制定以下措施。

## 一、提升生产能力

鼓励各区统筹建设区域性农产品加工“共享工厂”，可由具备条件的乡镇或农产品加工企业建设，分时租赁给本市农民专业合作社、村集体企业开展本地农产品加工。支持预制菜加工企业在设施蔬菜产地就近建设大型蔬菜加工基地或净菜加工中心，对符合农业领域贷款贴息政策要求的给予一定比例的贷款贴息，助力蔬菜生产经营企业实现减损增效。（市经济和信息化局、市农业农村局，各涉农区政府）

## 二、降低经营成本

通过中小企业服务券支持农产品加工中小企业购买服务和产品，以“集采降价和财政补贴”的方式，降低农产品加工中小企业生

产经营成本。降低融资成本,对在北京市贷款服务中心登记的2023年1月1日以后签订贷款合同并放款的农产品加工业中小企业“首次贷款”业务,给予1个点的贴息或担保费用补助。(市经济和信息化局)

### **三、推进品牌建设**

深入推进“北京优农”品牌目录制度建设,支持预制菜产品申报“北京优农”品牌。在全市范围内评选预制菜十强企业,宣传推广预制菜产品品牌。引进和培育一批有自主知识产权和品牌效应的骨干企业,引导企业与农民专业合作社、村集体企业、农户等共创一批特色农产品品牌,建立北京农业品牌矩阵,提升北京农业品牌的影响力。(市农业农村局)

### **四、助力市场开拓**

依托平台企业资源,支持各区采用短视频、直播带货等传播途径,对特色农产品、农产品加工企业以及各区区域化特色农产品种植、加工、旅游等一二三产融合品牌进行宣传推广,加速农产品品牌销售转化,帮助农民增收致富。支持预制菜企业与大型电商企业合作,开展品牌推广、广告宣传等活动。用好各种平台,上架更多优质特色农产品。通过中国青海投资贸易洽谈会、中国国际中小企业博览会、APEC中小企业技术交流暨展览会等大型活动交流平台,为农产品加工中小企业搭建展示平台,充分展示乡村振兴产业成果,拓展产销对接渠道,提高农业科技自主创新和成果转化水平。(市经济和信息化局、市农业农村局,各涉农区政府)

## **五、加强人员培训**

构建“互联网+助农培训”工作机制。支持各区利用平台企业资源,开展农文旅产业宣传推广和农产品线上销售运营等培训,增强农业从业人员的新媒体运营能力、网络营销创业意识和创业能力。依托中小企业创新创业导师培训机制,加大对高素质农民、返乡入乡创业人员、新型农业经营主体带头人的培育力度。(市经济和信息化局,各涉农区政府)

## **六、缓解用工难题**

依托中小企业公共服务平台线上平台、“京津冀人才网”、中小企业公共服务平台合作服务商,组织开展农产品加工中小企业招聘活动。鼓励中小企业公共服务平台合作服务商在中小企业公共服务平台、“京通”小程序上架质优价廉的人才招聘服务产品,缓解农产品加工中小企业用工难问题。(市经济和信息化局)

## **七、支持创业创新**

支持以企业为主体开展预制化关键核心技术的产学研联合攻关及技术转化。支持建设预制菜肴加工技术产学研创新体系,提升预制菜肴研发和相关装备研制能力。对符合条件的创业创新类农业项目,通过农业科技项目资金给予支持。支持农产品加工中小企业、农民专业合作社、农民创业致富带头人参加世界机器人大会,了解新产品新技术。(市经济和信息化局、市农业农村局,各涉农区政府)

## **八、营造良好环境**

各区围绕农产品加工中小企业关切的人才落户、政府资金、金融信贷、新建及改扩建等政策,进行重点解读和宣贯,引导企业知晓政策、用好政策。对符合相关政策的项目,提高办事效率,不得层层加码,为农产品加工中小企业营造良好的干事创业氛围。(各涉农区政府)